

Guide des ressources d'étude de marché Pour les petites entreprises

Vous vous apprêtez à lancer une entreprise ou à prendre des décisions d'affaires?

Vous souhaitez mieux connaître vos clients et comprendre votre contexte commercial?

Le présent guide de recherche de la Bibliothèque publique d'Ottawa réunit des sources mises à jour de données démographiques et des statistiques connexes qui vous aideront à développer votre stratégie commerciale, à effectuer des études de marché, à préparer vos plans d'affaires et à sélectionner et évaluer des emplacements possibles pour lancer votre entreprise. Les ressources présentées ici le sont autant que possible en français. Lorsque aucune ressource équivalente n'est disponible en français, celle en anglais est mentionnée. Consultez notre site Web (www.BiblioOttawaLibrary.ca). Pour obtenir de l'aide complémentaire, transmettez un courriel à l'adresse entreprise@BiblioOttawaLibrary ou composez le 613-580-2424, poste 32140.

Se lancer en affaires

Documents imprimés

Pour obtenir de la documentation générale, recherchez le sujet de votre choix dans le catalogue de la bibliothèque. Les plus grandes collections d'ouvrages de référence en affaires se trouvent à la Bibliothèque centrale et à la succursale Nepean Centrepointe.

Exemples de sujets à rechercher dans le catalogue :

Répertoires

Commerce électronique

Entrepreneuriat

Études de marché

Gestion d'entreprise

Petites et moyennes entreprises

Titres pour démarrer :

Comment trouver mon idée d'entreprise. Sylvie Laferté. Collection Entreprise, 4^e édition, mise à jour, 2006. Cote: 658.11 L162 2006

Comment faire un plan de marketing stratégique. Pierre Filiatrault. Éditions Transcontinental, 2005. Cote: 658.802 F482

Ressources électroniques

En plus des ressources imprimées, explorez les sites web dans ce guide, et accédez à nos bases de données électroniques. Ces bases de données sont gratuites à vous et accessibles sur le site web de la bibliothèque www.BiblioOttawaLibrary.ca. Vous devez être titulaire d'une carte de la bibliothèque et saisir votre NIP (habituellement les quatre derniers chiffres de votre numéro de téléphone) pour accéder de votre domicile aux ressources électroniques.

Services des gouvernements fédéral, de l'Ontario, et municipal pour les entrepreneurs

Entreprises Canada Service aux entrepreneurs

<http://www.entreprisescanada.ca/gol/cbec/site.nsf/fr/index.html> Ce portail essentiel traite de tous les aspects du démarrage d'une entreprise.

La rubrique > **Exportation, importation et investissement étranger** décrit en détail le processus permettant d'importer des fournitures au Canada ou de vendre des biens à l'étranger.

La rubrique > **Études de marché et statistiques** explique le processus des études de marché et l'analyse des statistiques.

La rubrique > **Marketing et ventes** explique les aspects du marketing, comment développer un plan de marketing, et comment évaluer le marketing stratégique pour votre entreprise.

Service Ontario Services pour entreprises

http://www.ontario.ca/fr/services_for_business/index.htm Traite tous les aspects du lancement d'une entreprise, notamment l'enregistrement d'un nom commercial.

Collectivités Ontario : Entreprise Votre entreprise

<http://www.ontario.ca/fr/communities/business/index.htm> Ce portail donne accès aux informations gouvernementales au sujet du démarrage, de l'opération, du management, et de la vente d'une entreprise.

Ministère du développement économique et du commerce : Petites et moyennes entreprises

http://www.ontariocanada.com/ontcan/1medt/smallbiz/fr/sb_home_fr.jsp

Ce site vous propose des conseils, des publications et des liens vers d'autres sites Web d'organismes fédéraux et provinciaux traitant des petites entreprises.

Centre de service aux entreprises Canada-Ontario <http://www.cseco.org/fr/guides.cfm>

Bien que ce site Web est maintenant intégré au site Entreprises Canada, cette page reste intact et elle offre de nombreuses Info-guides utiles. Y compris des documents multilingues qui expliquent des détails dans 12 langues différentes.

Ville d'Ottawa > Entreprises http://www.ottawa.ca/business/index_fr.html Services municipaux aux entreprises, y compris les règlements de zonage dans

Sujets liés aux études de marché

1. Population et démographie

Vous devez connaître votre marché. L'information sur le recensement vous fournira des données d'échelle nationale, provinciale et locale en matière de population, de revenu, d'éducation, de langue, d'origines ethniques et dans de nombreuses autres catégories, sans oublier les tendances.

Statistique Canada www.statcan.gc.ca

Le recensement

Le recensement de 2006, qui fournit les dernières données et les prévisions de Statistique Canada, est disponible à l'adresse <http://www12.statcan.ca/francais/census/index.cfm>. Le recensement contient une foule de renseignements qui vous aideront à dresser le profil démographique de votre marché cible.

Les rubriques > **Profils des communautés** de 2006 et > **Profils des secteurs de recensement (SR)** offer different levels of detail. **Les profils des communautés** offrent une image des régions métropolitaines de recensement (RMR) (p. ex. Ottawa-Gatineau). **Les secteurs de recensement** sont de petites régions géographiques et l'information contenue dans ces profils vous permet d'obtenir une

image détaillée des caractéristiques propres à des quartiers en particulier. Les données sur les secteurs de recensement peuvent être recherchées par code postal. <http://www12.statcan.ca/census-recensement/2006/dp-pd/prof/92-597/index.cfm?Lang=F>

Études

Le menu au fond de la page d'accueil de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca) mène à d'autres outils de recherche de statistiques. On peut parcourir par **Sujet** et par **Ressource clé** (p.ex. des rapports, des tableaux comme CANSIM (\$), ou des données),

Les tableaux CANSIM offrent un accès rapide et facile à une vaste gamme de statistiques les plus récentes et à jour disponibles au Canada. Télécharger un tableau de CANSIM sans payer les frais à l'aide de E-STAT http://www.statcan.ca/francais/Estat/licence_f.htm Ces tableaux peuvent être imprimés, formatés en graphiques, présentés sous forme de cartes ou exportés pour être intégrés à des documents Excel.

Vous pouvez également rechercher dans une liste des principales publications de Statistique Canada. <http://dsp-psd.communication.gc.ca/Collection/Statcan/index-f.html>

Publications (trois titres des documents)

Recueil statistique des études de marché <http://www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=63-224-XWF> (publication terminée en 2009). Cette analyse approfondie de statistiques constitue un outil important d'étude de marché. Ce site propose divers détails et tendances en matière de population, de revenus, de dépenses, d'information sur le logement et les ménages ainsi que sur les entreprises, classés par taille et par type.

Les habitudes de dépenses au Canada <http://www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=62-202-X>. Décrit combien dépensent les ménages pour obtenir divers biens et services (garderie, soins de santé, animaux de compagnie, loisirs, cadeaux, véhicules, etc.). (Les données pour le RMR Ottawa-Gatineau sont absentes de l'édition la plus récente).

Tendances sociales canadiennes. Publié tous les trois mois http://www.statcan.ca/francais/ads/11-008-XIF/index_f.htm. Traite des changements sociaux, économiques et démographiques au Canada. Contient des statistiques et les derniers chiffres des principaux indicateurs sociaux; illustre en outre les tendances sociales et économiques. Les articles sont classés par thème ou par sujet (par exemple : santé; mariage et familles; vieillissement; revenu).

FP Markets, Canadian Demographics Toronto: Financial Post. 2009. Ressource disponible à la bibliothèque Centrale et à la succursale Nepean Centrepointe. (Cote : 330.971S963c)

Données démographiques détaillées et prévisions triées par province, ville et division de recensement. Contient des indices de pouvoir d'achat, des estimations de vente au détail par type d'entreprise, des prévisions sur les revenus des ménages et des particuliers ainsi qu'une analyse de regroupement des données du marché pour les ménages, fondée sur les habitudes de consommation.

Données sur la région d'Ottawa

La Ville d'Ottawa www.ottawa.ca > Entreprises > Statistiques Recensement de 2006 > Quartiers

La Ville d'Ottawa propose de l'information détaillée sur les conditions démographiques, sociales et économiques de la population d'Ottawa, dans les quartiers municipaux.

Vous trouverez aussi des analyses démographiques basés sur le recensement de 2001.

Ottawa Neighbourhoods <http://www.neighbourhoodstudy.ca/maps/index.shtml> (en anglais seulement)

Des cartes de quartier qui donnent les détails en matière démographique, de logement, d'engagement civique, de nutrition, d'environnement, de loisirs, de santé et de services financiers.

L'information sur les règlements de zonage est également utile pour planifier vos activités :

2. Concurrents et fournisseurs

Vous devez connaître vos concurrents et les produits qu'ils offrent. De plus, si vous vendez d'entreprise à entreprise, vous devez savoir quelles entreprises constitueront votre marché. Vous devrez peut-être également trouver des fournisseurs des produits que vous souhaitez vendre.

Répertoires

- Reference Canada** Une répertoire compréhensive, électronique, et téléchargeable, d'entreprises et de résidents. Accès par catégorie et par géographie. Fournit les adresses, les numéros de téléphone, les noms des propriétaires ou directeurs, et la taille des entreprises. Accès au site web de la BPO, à toutes les succursales.
- Ontario Business Directory.** (en anglais seulement) InfoCanada. 2009. Cote : 338.7025713 O59. Un excellent répertoire de marketing d'entreprise à entreprise des entreprises et des fabricants ontariens. Les deux copies se trouvent à la bibliothèque Centrale et à la succursale Nepean Centrepointe.
- Ottawa Business Contacts Directory.** (en anglais seulement) 2008 Cote : 338.002571384 089b. Offre une liste des entreprises locales, par catégorie et par ordre alphabétique. Fournit les adresses, les numéros de téléphone, les noms des propriétaires ou directeurs, la taille des entreprises et leur site Web. Les deux copies se trouvent à la bibliothèque Centrale et à la succursale Nepean Centrepointe.
- Book of Lists.** (en anglais seulement) Ottawa Business Journal. 2009 Cote : 338.702571384 B724 . Un guide des principales entreprises locales, par catégorie (indique le nombre d'employés, les recettes, la description des produits, etc.). Disponible à toutes les succursales.
- Répertoire des services communautaires d'Ottawa.** Centre d'information communautaire d'Ottawa. 2009. Cote : 361.002571384 D598d. Ce répertoire est également en ligne: <http://ottawa.cioc.ca/start.asp?UseEq=on&UseCICVw=13> Ce répertoire dresse la liste des renseignements sur les services sociaux et les organismes de bienfaisance de la région d'Ottawa, qui peuvent être utiles si vous ciblez une communauté (religieuse, ethnique, de santé) ou un quartier en particulier. Les versions imprimée et en ligne sont consultables par sujet ou par organisation.
- Charity Village** <http://www.charityvillage.com/> (bilingue) Site Web proposant de l'information aux organismes de bienfaisance canadiens. Liens vers des petites entreprises fournissant des ressources.
- Canadian Key Business Directory** 2010. Dun & Bradstreet. Call number 338.002571 C212. Disponible à la bibliothèque Centrale et à la succursale Nepean Centrepointe. Details of large Canadian businesses.
- The Blue Book of Canadian Business** 2010. Call number 338.740971 B658. Disponible à la bibliothèque Centrale et à la succursale Nepean Centrepointe. Détails des grandes entreprises canadiennes.
- National Services Directory** 2010. Dun & Bradstreet. Call number 338.76102571. Répertoire des entreprises canadiennes sans but lucratif. Disponible à la bibliothèque Centrale.
- SEDAR** http://www.sedar.com/homepage_fr.htm Un répertoire des entreprises publiques canadiennes.
- Frasers.com** www.frasers.com (en anglais seulement). Catalogue détaillé des grossistes, des manufacturiers et des distributeurs canadiens, ainsi que de leurs produits et services. De plus, on y trouve des détails sur les entreprises internationales fournissant des produits et de services sur le marché canadien.
- Canadian Trade Index.** www.ctidirectory.com (en anglais seulement) Association des manufacturiers canadiens. Ce répertoire d'entreprises est consultable par nom commercial ou par produit.
- Scott's Directories: Ontario Manufacturers.** (en anglais seulement) 2009 Cote : 338.4025713 S431 et
- Répertoires Scott. Industries du Québec.** 2009. Cote : 338.4025714 R431b Il existe également des répertoires d'entreprises Scott pour les provinces de l'ouest et atlantiques. L'information détaillée sur les entreprises est organisée géographiquement et par type de produit. Ces répertoires catégorisent les produits à l'aide des codes SCIAN (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord).

- . **CARD (Canadian advertising rates & data)**. (en anglais seulement) Toronto: Rogers Media. Magazine mensuel. Numéros imprimés de magazines disponibles à la Bibliothèque centrale et à la succursale Nepean Centrepointe. Dresse la liste des publications, des journaux (y compris communautaires), des services en ligne, des stations de radio et de télévision traitant des entreprises canadiennes. Fournit des statistiques sur le marché canadien, des liens vers les médias, des règlements sur les douanes et des spécifications sur les magazines canadiens. En ligne, **CARD** est disponible par abonnement à l'adresse www.cardmedia.com; le site Web offre gratuitement des statistiques sur le marché.

Des répertoires d'entreprises américaines, 2008, sont disponibles à la Bibliothèque centrale.

3. Tendances de l'industrie

Industrie Canada www.ic.gc.ca

Assurez-vous de consulter attentivement le site Web d'Industrie Canada. Ce site contient de l'information sur les marchés nationaux et étrangers. On y trouve une section générale contenant des ressources pour les entreprises ainsi que des analyses, des statistiques, des coordonnées, des nouvelles et de l'information sur les événements, les finances et la réglementation, par secteur d'industrie. Entrées principales :

> **Services les plus demandés**

> **Programmes et services**, pour obtenir de l'information par sujet sur les outils et les ressources d'entreprises, des statistiques sur l'industrie et le commerce ainsi que de l'information sur les études de marché, la recherche de financement, les organismes sans but lucratif, etc.

> **Ressources pour > Entreprises**, pour obtenir de l'information sur les jeunes entreprises, les activités fédérales de planification et de gestion, etc. Sur cette page > Répertoires d'entreprises mène à des répertoires utiles :

> **Réseau d'entreprises par secteur**, pour se relier à une base de données sur les entreprises, organisée par produits et utilisant les codes SCIAN.

Réseau des entreprises canadiennes, un outil précieux pour rechercher de l'information sur quelque 60 000 entreprises canadiennes et leurs produits

SCIAN (Le système de classification des industries de l'Amérique du Nord), furent précédés par **CTI-É** (Classification Type des Industries- Établissements) . Des tableaux de référence et de concordance se trouvent sur le site web de Statistiques Canada

SCIAN (2007) <http://www.statcan.gc.ca/subjects-sujets/standard-norme/naics-scian/2007/list-liste-fra.htm>

Concordance : SCIAN au CTI-É (Classification Type des Industries- Établissements)
<http://www.statcan.gc.ca/subjects-sujets/standard-norme/concordances/naics-scian02-80-fra.htm>

Outil d'analyse comparative pour PME <http://www.ic.gc.ca/epic/site/pp-pp.nsf/fr/accueil> est un outil interactif d'analyse comparative mesurant le rendement financier. Il fournit des données détaillées sur les finances et l'emploi dans plus de 600 secteurs d'activités du Canada. Il aide les entreprises, nouvelles ou déjà établies, à voir où elles se situent par rapport à leurs concurrents. Cet outil vous aidera à prendre les meilleures décisions pour le fonctionnement de votre entreprise.

Ressources humaines et Développement social Canada

<http://www.rhdcc.gc.ca/fra/pip/prh/ps/recherche.shtml> Ce site fournit les profils industriels nationaux des secteurs industriels, à partir du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Tous les secteurs sont analysés en fonction d'une trentaine d'indicateurs de rendement économique choisis avec soin. Les informations ne sont pas mises à date.

Associations

Il peut s'avérer utile de prendre contact avec des associations ou des organismes œuvrant dans votre secteur d'activité, ou avec des associations commerciales, pour connaître l'information dont ils disposent. Les sources suivantes fournissent de l'information sur ces types de groupes :

Regroupement des gens d'affaires de la Capitale nationale (RGA) www.rga.ca Avec plus de 500 membres, le RGA constitue la première force économique francophone qui lie la communauté d'affaires de l'Est ontarien et de l'Outaouais et qui travaille à la création d'un climat favorable à la prospérité de ses membres et au développement économique régional.

Alliance d'affaires de la capitale nationale <http://www.ncba.ca/> Cette organisation représente les chambres de commerce et les alliances d'affaires suburbaines et rurales de la Ville d'Ottawa.

Ottawa Chamber of Commerce <http://www.ottawachamber.ca/> La Chambre de commerce compte plus de 750 membres bénévoles à Ottawa, représentant des entreprises de toutes les tailles.

Chambre de commerce de Gatineau <http://www.ccgatineau.ca/filedownload.php/Flash%20-%20Juin.htm?ftype=.htm&f=publications/18>

Associations Canada: An encyclopedic directory (en anglais seulement) Cote : 061.1 A849a

Sources d'articles pour les recherches des tendances : Journaux, magazines, publications commerciales

Sur le site web de la bibliothèque <http://www.biblioottawalibrary.ca> > **Trouvez des articles**, vous avez accès à beaucoup de publications électroniques dans les bases de données. Avec votre carte de bibliothèque et de votre NIP (habituellement les quatre derniers chiffres de votre numéro de téléphone, vous pouvez consulter gratuitement à ces bases de données à la maison ou au travail.

Rechercher dans ces bases de données électroniques des faits ou des articles sur les tendances, le marché, afin de trouver les détails pour votre étude de marché.

Business Source Complete – Enhanced (en anglais seulement) Comprend le texte intégral de périodiques en affaires, des profils de compagnies, des études de pays différents, des études de marché et des profils industriels.

CBCA: Canadian Business and Current Affairs Citations et articles intégraux de journaux et de magazines canadiens. On retrouve plusieurs titres en français sur la liste des publications répertoriées : L'Actualité économique; Revue commerce; L'Actualité.

Canadian Newsstand. Searchable full-text of articles from hundreds of Canadian newspapers.

Library Press Display Donne accès à des journaux de plus de 55 pays en mode pleine page. Contient l'édition quotidienne et les numéros antérieurs des 60 derniers jours. La Presse est l'un des journaux proposés.

General Business File ASAP Search company names for details of performance; find industry events and trends.

Small Business E-Collection. Articles from 250 trade publications. The subject of the publication and the article can be searched (e.g., baked goods).

Depository Services Program. Statistics Canada. An index to finding Statistics Canada publications on many subjects including specific manufacturing sectors, aspects of trade and economy. A useful source of specific studies.

La bibliothèque est abonnée à de nombreux magazines d'affaires que vous pouvez consulter individuellement (par exemple : **Les Affaires, Affaires PLUS, Commerce, PME: le magazine des gagnants, Canadian Business**, et **L'Actualité**).

Vous pouvez également rechercher des articles dans les numéros actuels ou dans les archives de journaux ou de magazines en particulier, en consultant leur site Web. Quelques exemples :

Le Droit et La Presse <http://www.cyberpresse.ca>

Ottawa Business Journal <http://www.ottawabusinessjournal.com/>

Ottawa Citizen <http://www.canada.com/ottawacitizen/index.html>

Sites Web commerciaux

GD Sourcing.com Cette société offre de l'assistance pour la réalisation d'études de marché et vous aide à trouver des statistiques canadiennes utiles pour votre étude et pour l'évaluation du potentiel de vente et de la concurrence. Elle offre des services personnalisés payants mais propose gratuitement beaucoup d'information.

Stats Link Canada. www.stats-link-canada.com/index.html > **Market** facture également ses services d'étude de marché, mais offre sans frais une aide de base. Ce site Web est conçu pour vous guider dans la définition de votre marché cible et offre un aperçu des principales ressources gratuites et peu coûteuses disponibles pour dresser le profil de votre marché.

Intégrer une étude de marché dans un plan d'affaires

Business Plans Handbooks (en anglais seulement). Edition imprimée (Cote: 658.4012 B979) ou en base de données. Accès gratuit à l'adresse www.BiblioOttawaLibrary.ca > **Trouvez des articles > Gale Virtual Reference Library** : dans la boîte à recherche, tapez les mots Business plan suivi d'un mot clé

Les sites Web des banques offrent un des guides aux plans d'affaires et des exemples de plans. Accédez ces sites en visitant Entreprises Canada <http://www.entreprisescanada.ca/fra/86>

Adresses directes :

La Banque du développement du Canada

http://www.bdc.ca/fr/my_project/Projects/Starting_Business.htm

et

La Banque Royale du Canada <http://www.banqueroyale.com/pme/pmegrand/index.html>

Besoin d'aide pour entamer votre étude de marché?
Prenez rendez-vous avec l'un de nos bibliothécaires aux entreprises. Transmettez un courriel à l'adresse entreprise@BiblioOttawaLibrary.ca or composez le 613-580-2424, poste 32140